

COMUNIDAD VALENCIANA

Dacsa busca saltar fuera de Europa para seguir creciendo

ALIMENTACIÓN/ Tras crecer con la compra de molinos de arroz y maíz en mercados maduros como Francia y Reino Unido quiere instalarse en mercados emergentes.

A.C.A. Valencia

Una de las grandes multinacionales valencianas del sector alimentario, Maicerías Españolas, no se conforma con haber multiplicado por cinco su tamaño gracias a las compras en Europa. El grupo familiar valenciano conocido por su marca Dacsa quiere esquivar el estancamiento del consumo en los mercados más maduros de Europa Occidental en los que está ahora presente saliendo más allá de esta zona geográfica.

Según explicó el director general de Dacsa, Rafael Obiol, el grupo de Almásera se está planteando dos vías de crecimiento. Una de ellas es salir "fuera de Europa Occidental buscando mercados emergentes con mayores incrementos de consumo".

Tras una década en que el grupo valenciano ha adquirido hasta siete molinos de arroz y maíz, en palabras de Obiol ha conseguido convertirse en el "líder europeo de cereales de desayuno". Sin embargo, en su último ejercicio Dacsa ya percibió la madurez de sus principales mercados e incluso sufrió un descenso de las ventas consolidadas del 8%, hasta 364 millones de euros, y también se tradujo en una menor rentabilidad, con un beneficio neto de 3,17 millones.

Obiol, que ayer participó en la jornada *Comunidad Valenciana 2020* organizada por APD, AVE y PWC en Valencia, dijo que incluso en Euro-



José Amat, de Magrit, Francisco Segura y Rafael Obiol.

Del Brexit y las elecciones al 'big data'

La preocupación por el Brexit fue uno de los protagonistas de la jornada *Comunidad Valenciana 2020*, que clausuró el vicepresidente del Grupo OHL y exministro de Exteriores, Josep Piqué. El ejecutivo se mostró contrario a la salida, pero quiso quitar dramatismo a los efectos económicos. "No necesariamente supondría volver a imponer aranceles, porque históricamente la visión británica de Europa es como zona de libre comercio, lo que siempre han rechazado es Europa como proyecto político". Incluso considera que puede crear "de la necesidad una oportunidad" para una Europa que no esté condenada a la velocidad "que quiere el más lento". Sobre las elecciones, vaticinó que si hay sorpasso "Podemos supera al PSOE - gobernará el PP en minoría y que si no es así habrá un gobierno de izquierdas. Más en clave empresarial, la digitalización fue otro de los referentes. "Si no utilizamos el *big data* estamos muertos", aseveró.

pa existe un exceso de capacidad en su sector que se ha intentado compensar vendiendo lo producido en el conti-

nente a otros mercados marginales donde la rentabilidad es muy difícil.

El directivo de Dacsa seña-

La otra vía con la que quiere crecer es con productos más enfocados al sector de la nutrición

lo que el gran reto del grupo es "consolidar el crecimiento cuando ha sido tan grande en los años anteriores".

Para ello también apuntó la otra vía de desarrollo por la que apuesta el grupo, en este caso para crecer precisamente en los mercados europeos más consolidados. "En Europa Occidental la tendencia en el sector es ir a alimentos naturales, hay más interés en la nutrición", comentó y añadió que su reto ahora es posicionarse más en ese ámbito para lograr un valor añadido frente a la alimentación en general.

Obiol, que también trabajó durante una década en la filial española de Roquette que tiene su factoría en Benifaió (Valencia), apuntó en la mesa redonda que "lo más difícil es convencer a la gente de la empresa que el negocio ha cambiado" en un sector como el agroalimentario, que "es muy clásico".

El grupo posee además de su sede en Almásera una planta en Alcalá de Guadaíra (Sevilla). También es dueño de uno de los mayores molinos ubicados en Seathford (Reino Unido) y posee plantas en Estrasburgo (Francia) y en Polonia.

Segura se instalará en el norte de China con un socio local

A.C.A. Valencia

Una de las empresas históricas valencianas del sector de la automoción, Grupo Segura, espera cerrar antes de final de año su desembarco en China. El presidente del grupo de estampación, Francisco Segura, apuntó ayer que ya ha alcanzado un preacuerdo con un socio chino para instalar una *joint venture* en una zona del norte del país.

Según explicó Segura, la intención del grupo familiar es producir para los mismos clientes que ya tiene en Europa, como Ford y Volvo -cuyo dueño es una empresa china-. Pese a las malas experiencias de otras empresas valencianas que se instalaron en ese país, después de tres años viajando al país considera que no tiene por qué haber más riesgos en China. "Ellos quieren nuestra tecnología pero para nosotros no supone ningún problema, porque el cliente sigue siendo nuestro", explicó.

De esta forma espera culminar su desembarco en el continente asiático. EXPANSIÓN ya publicó en 2013 que el grupo valenciano estaba estudiando cómo introducirse tanto en Asia como en Nor-

El proveedor de automóvil proyecta duplicar su planta en Hungría con 10 millones de inversión

teamérica, tras haber consolidado su factoría en Hungría, donde se instaló por su ubicación en el centro de Europa para logística y lleva ya casi una década.

Precisamente el grupo familiar está ultimando el proyecto para casi duplicar su planta húngara, con cerca de diez millones de euros de inversión. "Estamos a punto de tomar la decisión en el consejo familiar".

Segura, que considera que las empresas valencianas "necesitamos crecer en tamaño", también apuntó que espera instalarse en México entre 2017 y 2018 "porque se está convirtiendo en el fabricante de Estados Unidos".

El grupo especializado en estampación alcanzó una cifra de negocio consolidada de 112 millones de euros y espera crecimientos del 20%. Además de Ford y Volvo también realiza trabajos para Mercedes y BMW.

Crean la oficina para inversión extranjera

Expansión. Valencia

El conseller de Economía, Rafael Climent, anunció ayer que su departamento está trabajando en la elaboración del anteproyecto de ley que regule la creación del Valencian Investment Desk (VID), como "oficina de coordinación e impulso de proyectos empresariales que favorezca la inversión tanto local, nacional como extranjera y la creación de empleo en nuestra región".

Esta oficina asesorará, tramitará y realizará el seguimiento de aquellos proyectos de inversión que cumplan con una serie de requisitos preestablecidos en materia de inversión, creación de empleo y desarrollo económico de la Comunidad Valenciana.

El conseller apuntó que uno de los escollos con que se encuentran los inversores, cuando vienen a la comuni-

dad son las trabas de las diferentes administraciones y el excesivo plazo para la puesta en marcha de sus proyectos de inversión. "Hay que evitar que los proyectos de inversión se pierdan por la falta de cooperación y por los excesivos trámites burocráticos impuestos por la propia administración regional", afirmó.

Con la nueva oficina se prevé contar con una ventanilla única que agilice los procesos de tramitación, además de proporcionar asesoramiento, de manera que se pueda acortar el tiempo y reducir el coste de los potenciales inversores internacionales en la región.

La oficina contará con un comité técnico de inversión, con representantes de las consellerías con competencias en empleo, medio ambiente, urbanismo e industria, entre otras.

Montoro pide intereses extra por la multa de Bruselas y exige "medidas de corrección"

J.B. /Agencias. Valencia

La tensión financiera entre la Generalitat Valenciana y el Ministerio de Hacienda se dispara, precisamente a medida que se acercan las elecciones del 26-J. El Ministerio de Hacienda ha remitido una carta a la presidencia de la Generalitat en la que le reclama costes extra por la sanción de la Unión Europea por el déficit. Además, la Consellería de Hacienda ha recibido otra en que le comunica la

"adopción de medidas de corrección" por superar el plazo medio de pago a proveedores, o lo que es lo mismo, le impone acuerdos de no disponibilidad de gasto y la necesidad de que el Estado autorice todas las operaciones de deuda

El Ministerio alega que se supera el plazo medio de pago a proveedores para estas medidas

a largo plazo del Gobierno valenciano.

En el caso de la multa, anunciada a principios de 2015, fue impuesta por las autoridades comunitarias al considerar que la Generalitat había manipulado el déficit en 2011 y 2012. El desfase se refiere sobre todo a facturas no reconocidas en sanidad -facturas en el cajón- que se abonaban sin crédito presupuestario.

La misiva explica que la

Generalitat debe pagar 57.567 euros por costes financieros generados entre el 28 de enero -fecha en que el Gobierno pagó a la UE- y el 4 de marzo, cuando se aprobó repercutirlo a la autonomía.

Además, como la Generalitat todavía no ha pagado esas cantidades, la carta señala que se deben pagar otros 104.244 euros por intereses devengados del 4 de marzo al final del plazo de pago voluntario, el 10 de mayo.